

SMART FORBRUG

ET DIGITALT UNDERVISNINGSMATERIALE TIL GYMNAISE OG HTX



LÆRERVEJLEDNING



Introduktion

”Smart Forbrug” er en digital undervisningsplatform til iPad og web, der sætter fokus på vores forbrugerkultur og undersøger, hvordan vi kan blive mere bæredygtige forbrugere.

Materialet er centreret omkring undervisningsfilmen: ”Forbruger 2.0”, som undersøger hvordan vi kan ændre vores nuværende forbrugsmønstre, til et, der er mere i balance med jordens ressourcer.

Filmen fortæller historien om, hvordan den vestlige verdens samfund, igennem de sidste 100 år, har udviklet sig til et masseforbrugssamfund, som er godt på vej til at sprede sig til resten af verden. Filmen undersøger de psykologiske og bagvedliggende mekanismer, der styrer os hen imod dette enorme forbrugssamfund og illustrerer de konsekvenser, det voksende forbrug har på jordens klima og miljø.

Igennem optagelser med eksperter i bæredygtig design, ledende forskere og nytænkere, defineres slutteligt nogle af de mange forskellige teknologiske og innovative løsninger, der kan tilskynde en mere bæredygtig adfærd.

Filmen giver således eleven et omvæltende indblik i, hvor vi har været, hvor vi er på vej hen og –vigtigst af alt – hvordan vi kan forandre os til bedre forbrugere.

Udover de naturvidenskabelige og samfundsmæssige læringsmål, er materialet skabt med henblik på at udvikle elevernes nysgerrighed og lyst til at lære om den verden de lever i.

Undervisningsmaterialet ”Smart Forbrug” sikrer en høj faglighed og behandler de faglige begreber og emner i et letforståeligt sprog.

Det samlede materiale indeholder, udover yderligere læsestof, også en række længere interviews med eksperter og forskere, som kan danne baggrund for videre arbejde med emnerne. På siden findes også forslag til en række opgaver og eksperimenter der kan bruges i undervisningen.

Filmen varer ca. 20 minutter og introducerer eleven til emner som:

- Forbrugssamfundets udvikling.
- Masseproduktion og den industrielle revolution.
- Branding og markedsføring.
- Forbruger adfærd.
- Klimatiske konsekvenser af forbrugssamfundet.
- Naturressourcer og råstoffer.
- Affaldshåndtering.
- Genbrug og genanvendelse.
- Bæredygtig produktion.
- Vedvarende energi.
- Bæredygtig transport.
- Bæredygtigt design

Læremidlet er gratis og kan findes på hjemmesiden ‘www.smartforbrug.dk’

Målgruppe

Materialet er primært målrettet samfundsfag på C og B-niveau i gymnasiet (stx), samt det naturvidenskabeligt grundforløb i 1. g i gymnasiet (stx). Indholdet er aktuelt og løsningsorienteret, og opfylder en del af de faglige læringsmål, der fremgår af de enkelte fags læreplaner.

Lærermaterialet er endvidere designet således, at det nemt kan tilpasses et længerevarende tværfaglige forløb, der omhandler emner som; innovation, klima og bæredygtig udvikling, forbrug og adfærd, produktion og genanvendelse, affald og ressourcer samt transport og energi m.v.

Det overordnede mål med materialet er, at eleverne oplever og forstår den altoverskyggende betydning det stigende forbrug har på vores klima og miljø, og igennem dette, lærer hvad vi kan gøre for at mindske de negative konsekvenser.

Således er det brede sigte af engagere eleverne i udviklingen af fremtidens grønne og bæredygtige samfund, og derved klæde dem på til en kvalificeret debat om vores klodes fremtid.

Undervisningsvejledning

Et undervisningsforløb kan vare fra få lektioner (hvis man vælger kun at fokusere på et specifikt tema i læremidlet) og op til længerevarende forløb om forbrug, klima og bæredygtighed. Læremidlet kan også bruges i tværfaglige projektforsløb eller som afsæt til en større skriftlig rapport.

På undervisningsplatformen er der lagt vægt på at understøtte elevernes læring gennem brugen af interaktive og digital elementer. Der findes således både tekst, video og billeder som kan downloades, og benyttes i arbejdet med emnet og derved gøre formidlingen mere vedkommende for eleven.

Omdrejningspunktet er filmen "Forbruger 2.0", der igennem en række relevante cases undersøger nogle af de mange bæredygtige løsninger og ideer, der kan ændre vores uhensigtsmæssige forbrugsmønstre. De fleste af casene kan relateres til elevernes egne livserfaringer/interesser, hvorved det faglige indhold gøres mere meningsfyldt for flere elever.

Digital formidling

Digitale medier er i dag med til at ændre måden, hvorpå der kommunikeres og læres i det moderne samfund. Eleverne er et bruger-segment der grundlæggende orienterer sig via nettet og søger deres oplysninger i form af primært visuelle medier.

Ved at inddrage velkendte elementer fra elevernes daglige brug af digitale medier (web og visuelle medier) forsøges det at møde eleverne på det formsprog, de er mest fortrolige med, og derved højne interessen for de naturvidenskabelige og samfundsfaglige områder

Undervisningsmaterialet vil være at finde online, og kan benyttes gratis og uden registrering. Dette skyldes ønsket om at gøre materialet lettilgængeligt og nemt at bruge. Ved at gøre materialet nemt tilgængeligt, umiddelbart og brugervenligt, højnes chancen for at eleverne tager materialet til sig.

Undervisningsplatformen ”Smart Forbrug” indeholder en række forslag til teoretiske og praktiske øvelser, som giver eleverne mulighed for at omsætte den information og viden, de tilegner sig, i en hverdags og samfundsmæssig kontekst.

Derudover findes der en række refleksionsøvelser, der sætter eleverne i stand til at forholde sig til forskellige spørgsmål, relateret til de temaer filmen berører.



Undervisningssiden er opbygget, så det giver læreren mulighed for at være fleksibel i undervisningen. Læreren kan frit plukke i materialet og dermed nemt tilpasse materialet, så det passer til den enkelte undervisningssituation og elevernes niveau.

Det er derfor op til den enkelte lærer at tilpasse og anvende materialet, så det passer ind i den lokale undervisningsplan. Der lægges op til en undervisning med faglig læsning, film, gruppearbejde, klasseundervisning, alsidige opgaver samt spændende forsøg.

Forslag til disse findes i tilhørende opgavehæfte.

God fornøjelse

